

Willkommen in Beeskow - Perspektiven nach dem Lockdown

Es bedarf keiner weitschweifigen Ausführungen, dass die zurückliegenden Monate für Handel, Dienstleistungen und Kultur besonders in der Beeskower Innenstadt eine große Herausforderung waren und weiterhin sind. Mit den Beschlüssen der Bundeskanzlerin und der MinisterpräsidentInnen vom 03.03.2021 werden erste Perspektiven für Lockerungen eröffnet.

Durch den zweimaligen Lockdown werden die strukturellen Veränderungen in den Innenstädten, die wir seit Jahren beobachten, beschleunigt. Dem gilt es entgegenzuwirken. Die Überarbeitung des Einzelhandelskonzeptes ist ein Aspekt. Gegenstand dieser Vorlage sind Maßnahmen, die kurzfristig umgesetzt werden können. Sie sind von dem Gedanken getragen, dass insbesondere der Inlandstourismus auch in diesem Jahr eine große Rolle spielen wird. Auch der Tourismusverband Seenland Oder-Spree (TSOS) geht davon aus und richtet seine Kampagnen danach. Ziel der Maßnahmen ist es, kontinuierlich BesucherInnen nach Beeskow zu locken, ohne dabei auf Massenveranstaltungen zu setzen, die auf absehbare Zeit nicht möglich sind. Gleichzeitig sollen die Akteure in der Innenstadt von Gebühren und Abgaben entlastet und eine Verknüpfung von Kultur, Einkaufen und Gastronomie angeregt werden.

Der Hauptausschuss wird deshalb um Zustimmung zu folgenden Maßnahmen gebeten.

- A. Die Stadt Beeskow verzichtet 2021 und 2022 für Handel, Gastronomie und Dienstleistungen in der Innenstadt auf die Sondernutzungsgebühren für die Schilder Werbung und für die Freischankflächen.
- B. Für die Gastronomie werden großzügig Flächen für Freischankflächen zur Verfügung gestellt.
- C. Die Stadt Beeskow verzichtet für 2021 und 2022 auf die Marketingumlage von 5 % für die Beeskow-Gutscheine.
- D. Die Stadt Beeskow fördert im Rahmen der Richtlinie für den Verfügungsfond der Städtebauförderung coronabedingte Umgestaltungen von Geschäften und Gastronomieräumen im Sanierungsgebiet.
- E. Besucherinnen und Besucher der Burg Beeskow, die 2021 ein Tagesticket der Burg Beeskow erwerben, erhalten als Anreiz zum Besuch der Geschäfte und Gastronomie einen Beeskow-Gutschein über 5 €.
- F. Veranstaltungskonzept Juni/Juli 2021 Beeskow - Open Air durch den Sommer (siehe Seite 2)

Finanzielle Auswirkungen:

- A. ca. 2.000 € pro Jahr
- B. keine
- C. ca. 6.000 € pro Jahr
- D. abhängig von den Anträgen
- E. ca. 7.500 €
- F. ca. 20.000 € (Mittel Stadtfest)

Beeskow - Open Air durch den Sommer

ESSKULTUR Markt 25.—27. 06.2021	Kinder- und Piratenfest 03.07.2021	Licht und Musik im Park 09.07.2021	Musik auf der Spreewiese 16. & 17.07.2021	Buchlesung 24.07.2021	Sommertheater 30.07.2021
<ul style="list-style-type: none"> * 20—25 Stände (5* 2,50 m) * Marktplatz * Einbeziehung der Einzelhändler (verkaufsoffener Samstag/ Sonntag?) * Stadtführung mit Besuch beim Imker * Öffnungszeiten: Fr. 14:00—22:00 Uhr Sa. 12:00—22:00 Uhr So. 12:00—20:00 Uhr * Eintritt 1,- p.P. (ab 12 Jahren) * Organisation: Hygienekonzept, Antragstellung, Sicherheitskonzept über Jüttner Entertainment * Leistungen der Stadt Stromanschlüsse Wasseranschlüsse Müllentsorgung Nutzung der Fläche Nutzung WC Anlagen Unterstützung bei Werbung * tel. Zusage 04.03.2021 	<ul style="list-style-type: none"> * Flussbadeanstalt Beeskow * 11:00—16:00 Uhr * Piratenschiff, Animation * Spiele, Basteln... * Eintritt frei * Organisation Top Media Event Concept Torsten Voigt Unterstützung durch Familienbündnis * Information an Hr. Erdmann erfolgt— Zusage 	<ul style="list-style-type: none"> * Lichtinstallationen im gesamten Park * Hintergrundmusik (Klassik oder Lounge Musik (ruhig) * Hörspiele (mit Kopfhörer * 20:00—23:00 Uhr (ein Hörspiel zu Beginn) * Eintritt frei * Organisation Top Media Event Concept Torsten Voigt (Angebot folgt) Versorgung? 	<ul style="list-style-type: none"> * kleine Bühne ca. 10 Künstler * Termin mit Bootsthaus abgestimmt * Versorgung durch Fischer? und Bootsthaus * Organisation Top Media Event Concept Torsten Voigt (Angebot folgt) 	<ul style="list-style-type: none"> * Innenhof der Bibo (Absprache erfolgt) * ab 15:00 Uhr * Lesung mit Hr. de Bruyn (zugesagt) * Thema Lesung noch zu definieren * Versorgung Kaffee und Kuchen durch Bibo-Team 	<ul style="list-style-type: none"> * auf dem Kirchplatz * Theater 89 * Eintritt: 8,-€/ 4,-€ * Termin noch nicht bestätigt
<ul style="list-style-type: none"> * Beachlounge auf dem Hof möglich? * Kontakt mit Fr. Ihlefeldt * evtl. lokale Musikband, Fr. Ihlefeldt meldet sich mit Ideen und Kostenaufstellung 	<p>Beach-Lounge am PIER 13 03.07.2021</p>	<p>Regionalmarkt mit Musik 10.07.2021</p> <ul style="list-style-type: none"> * Musiker auf dem Marktplatz (ohne feste Bühne) * 10:00—13:00 Uhr * Frischemarkt mit zusätzlichen regionalen Anbietern/ Direktvermarktern * evtl. Erweiterung der Fläche Marktplatz + Berliner Str. * Einbeziehung Mittelstand? 			